

Communiqué de presse

QUI SE CACHE DERRIÈRE NOS VÊTEMENTS ?

Le prêt-à-porter, parent pauvre du commerce équitable

La production de coton fait vivre aujourd'hui **100 millions de personnes dans plus de 70 pays, dont 95 % de petits producteurs (1 à 2 ha)**. Dans l'industrie textile, ils sont quelques **60 millions de travailleurs et travailleuses** à travers le monde. La grande majorité d'entre eux ne vit pas dignement de son travail. Pire, on ne parle d'eux que lors des scandales liés à l'industrie textile, comme l'effondrement du Rana Plaza, au Bangladesh, qui a fait plus de 1 100 morts en 2012.

Côté consommateurs, il reste **difficile d'avoir accès à des produits éthiques, garantissant le respect des droits sociaux et économiques des producteurs et travailleurs**. Les acteurs de la mode dite éthique éclosent puis disparaissent les uns après les autres. Le coton équitable, garantie pour les producteurs d'une stabilité économique et d'un développement social, est peu sollicité par les marques et les grands donneurs d'ordre.

A l'heure où les Français sont de plus en plus tournés vers la consommation responsable, le prêt-à-porter demeure le parent pauvre du commerce équitable.

Pour en discuter :
Rendez-vous à Reims
Mardi 19 mai à 18h
pour un apéro-débat citoyen
Noema Business School

Max Havelaar France, FAIR[e] un monde équitable et ses associations locales, avec la participation du Collectif Éthique sur l'étiquette, invitent les citoyens et les collectivités à s'informer lors d'apéros-débats et de forums sur les marchés publics responsables, dans le cadre de la Quinzaine du Commerce Équitable.

L'occasion de répondre à ces questions que nous éludons souvent, en tant que consommateurs :

- **Qui sont les fabricants des vêtements que nous portons tous les jours ? Dans quelles conditions vivent-ils et travaillent-ils ?**
- **Qui, parmi les acteurs, détient le pouvoir dans la chaîne de production ?**
- **Qu'en est-il des consommateurs à l'autre bout de la chaîne ? Que peut faire un citoyen pour réduire les impacts négatifs de sa consommation ?**

L'opportunité d'échanger avec des producteurs africains de coton équitable, représentants de l'Association des Producteurs de Coton Africains (Aproca). Ils témoigneront de leur quotidien et de la place qu'ils occupent parmi les acteurs d'une chaîne de fabrication très complexe.

A travers des campagnes de mobilisation et d'actions citoyennes ; ou la mise en œuvre et la promotion de bonnes pratiques dans leurs achats publics, **c'est aux citoyens et aux collectivités territoriales d'agir, à leur niveau, en faveur d'une meilleure redistribution des pouvoirs et des richesses pour les producteurs et les consommateurs.**

Retrouvez le programme des apéros-débats « Qui se cache derrière nos vêtements ? »

Paris, « #Chez Max », lieu éphémère Max Havelaar France – 11 mai à 19h30

Le Mans, Maison des citoyens – 12 mai à 18h30

Bordeaux, Forum des arts et de la culture de Talence – 15 mai à 20h

Rennes, Auditorium de la Maison de l'ESS – 18 mai à 18h30

Toulouse, le « Vélo sentimental », restaurant – 18 mai à 19h

Reims, NOEMA Business School – 19 mai à 18h

Toulon, Maison des services publics de Sainte Muse – 22 mai à 18h30

Strasbourg, Foyer de l'Étudiant Catholique (FEC) – 24 mai de 11h à 18h

Vandoeuvre, Château du Charmois – 26 mai à 20h

A propos de Max Havelaar France

Max Havelaar France est une association loi 1901, à but non lucratif, issue de la société civile.

Le rôle de l'association Max Havelaar France est de gérer et de promouvoir le label Fairtrade / Max Havelaar auprès des entreprises et de sensibiliser l'opinion publique française au commerce équitable, pour participer à l'amélioration de la vie des producteurs du Sud et de leurs communautés. Pour plus d'information : www.maxhavelaarfrance.org

A propos du mouvement FAIR[e] un monde équitable

FAIR[e] un monde équitable est un mouvement national, créé en 2010, incubateur des initiatives citoyennes en faveur d'un commerce équitable et d'une consommation juste et durable. Il rassemble 23 associations locales et plusieurs dizaines d'adhérents individuels (soit 700 militants) qui agissent concrètement au quotidien pour faire un monde équitable. Pour plus d'information : www.faire-equitable.org

A propos de l'Aproca

L'Association des Producteurs de Coton Africains a été créée le 22 décembre 2004 à Cotonou au Bénin. Face à la crise de la filière coton qui affecte plus de 10 millions de personnes en Afrique de l'Ouest et du Centre, des producteurs de coton de six pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre (Burkina Faso, Togo, Mali, Bénin, Cameroun et Sénégal) se sont rassemblés pour analyser la crise qui touche la filière et définir ensemble des stratégies de mobilisation, de positionnement et d'actions qui leur permettent de défendre leurs intérêts.

Contacts presse

Mathilde Hurtaud, Agence Shadow Communication - mathildehurtaud@shadowcommunication.fr pour Max Havelaar France

Elodie Nace – e.nace@faire-equitable.org pour FAIR[e] un monde équitable