

Animer localement. Quelques points d'attention.

a) Attention au calendrier.

Réservation des salles.

Information. Tracts.

Presse (En particulier s'y prendre avec 2 mois d'avance pour Regard en Marche).

b) Qui invite-t-on ?

Lister les personnes.

Quelles associations peuvent être intéressées ?

Public chrétien (ex : dans le cadre du carême) ou tout public ?

Remarque 1 : on peut demander au CCFD la liste des donateurs sur le secteur concerné.

Remarque 2 : ne pas oublier de prendre les coordonnées des participants.

c) Par qui peut-on être aidés ?

Une personnalité locale.

La délégation du CCFD Arras.

Les immergés, Amandine ou Jean-Yves (Faire la demande auprès du CCFD Arras).

d) Par quoi peut-on être aidés ?

Vidéos, exposition, affiches : ici encore ne pas hésiter à contacter le CCFD Arras.

e) Comment envisager une rencontre « grand public » ?

1) Un temps « brise-glace » (Jeu, animation, photo-langage, carrefours...).

2) Approfondissement du thème. Le participant doit pouvoir repartir en ayant acquis quelque chose.

3) Proposition d'action : s'informer, consommer responsable, épargner solidaire, voyager autrement, agir pour l'environnement, s'engager dans des associations, participer à une campagne citoyenne (en particulier une campagne de plaidoyer du CCFD).

4) Appel au don pour le CCFD. Rappeler que, pour plus de 90%, le budget du CCFD est alimenté par les dons du public.

f) On peut aussi accueillir un partenaire.

Préparer sa venue (son pays ? Son association ?)

Lui présenter nos réalités locales.

Rappeler au public ce qu'est un partenaire. Le partenariat est au cœur même du CCFD Terre solidaire.

L'aider en prévoyant des questions à lui poser. Parfois les partenaires n'osent pas parler d'eux-mêmes.

Le cas échéant prendre contact avec des gens de son pays ou d'associations proches.
Le partenaire peut aussi intervenir dans les établissements scolaires (les élèves doivent avoir préparé la rencontre).

g) Evaluer pour s'améliorer.

Quels étaient les participants ? Y a-t-il eu des nouveaux ? Evaluer la communication préalable.

Les outils utilisés : satisfactions/difficultés.

Les participants ont-ils progressés dans leur perception des thématiques abordées ?

Principaux points d'attention ressortis des débats ?

h) Communiquer et prolonger.

Entre autres, ne pas oublier le CCFD (Jean-Pierre et la délégation d'Arras ; envoyer les listes d'émargement, les adresses mail).

Comment j'appelle quelqu'un à nous rejoindre ?

Proposer d'être adhérent (bulletins + 10€ ou adhésions possibles en ligne).

i) Collecter.

Temps avec le public : ne pas oublier l'appel à la générosité.

Collecte du 5^{ème} dimanche de carême : nous pouvons demander aux EAP que la première quête soit pour le CCFD.

Collecte du 15 décembre 2013. Elle a été publiée au JO du ministère de l'intérieur, mais il faut en informer la municipalité !

4 Dates sont réservées en 2014 : 5 et 6 avril ; 13 et 14 décembre.

Il faut identifier clairement la provenance de l'argent envoyé à la délégation d'Arras du CCFD ; c'est indispensable pour la comptabilité du national.