



## COMPTE-RENDU ALIMENTERRE

### Réunion de bilan ouverte 07.02.2019

*Présent.e.s :* Marie Prinet (CROSI Occitanie), Marie Théodose (CROSI Occitanie), Fiona Jégou (CROSI Occitanie), Vincent Rousval (RED, Lycée agricole Fonlabour), Jacques Millot (CCFD TS), Catherine Arribehaute (Artisans du Monde), Jean Pierre Crémoux (Les Amis du Monde Diplomatique).

*Par téléphone :* Cindy Fournier (e-graine), Théophile Younga (Terrafrik).

*Excusé.e.s :* Estelle Eeckeman (RHSF), Camille Patillon (Dissonances), Saoura Cassou (MES,FRESS), Agnès Tranduc (Wombere).

#### I – Tour de table : état d’esprit général après la participation à l’édition 2018 d’ALIMENTERRE

1. Jacques Millot (CCFD TS) :

- bonne sélection des films
- retour plutôt positif : pour la première fois, participation de lycées privés/cathos de Toulouse (Haute Garonne).
- Participation à 4 séances, en présence des professeurs : 250-300 élèves touchés.
- Un souci au niveau du grand public : manque de visibilité, pub, communication.  
Exception : équipe du cinéma de L’Union -> Comment être plus efficace sur la communication des cinémas de quartiers (problématique juridique, gratuité de la salle) ?

2. Vincent Rousval (RED):

- bonne sélection de films
- public cible : lycées agricoles
- bonnes infos et éléments de débats dans les cours.
- Nouveauté (positif) : la gestion des DVD par le CDI (réseau des professeurs documentalistes) a permis de toucher plus de monde.
- Lien avec fac d’Albi, Champollion : animation du débat par étudiants du Master Environnement – rencontre BTS Fonlabour (fils d’agriculteurs conventionnels), or ce genre d’échanges est plutôt rare ! Suivi d’échanges via skype avec des Québécois : format qui fonctionne bien.
- Nouveau programme européen initié par le Corps européen de solidarité : un projet financé d’un groupe de jeunes, initiative souple ; propose des stages, emplois/VIÉ/initiatives ciblant les écoles d’ingé, assos étudiantes, etc.

3. Marie Prinet (retour sur la participation d’Artisans du monde) :

- Exemple de la projection CIDES/Artisans du monde, avec dégustation de produits.  
Positif : étudiants mobilisés. Il serait intéressant d’aller au-delà d’une dégustation : que les bénévoles d’Artisans du monde puisse présenter en quelques mots l’association : qu’elle vocation ? qu’est-ce qu’une coopérative ?
- Exemple de la soirée Finance solidaire TBS Oikokredit/CCFD TS, avec dégustation de produits Artisans du monde. Bonne présentation des assos et des actions.
- Exemple de l’intervention sur une table ronde aux Détectives de l’alimentation.

4. Jean Pierre Crémoux (Les Amis du monde diplomatique).
  - Séances en grande majorité publiques. Avantage : films quasiment gratuits.
  - Difficultés : trouver des salles publiques (capacité d'accueil 60-80 pers).
  - Site du festival utilisé pour se documenter ?
  - Voir de façon collective, pour organiser un débat avec des gens qui peuvent apporter des éléments complémentaires (plus facile pour certains films). *Quid* des gens qui partent juste après le film sans participer au débat ?
  - Aspect de partenariats important : par exemple, possibilité de raccrocher le film Mexique au Festival Latino doc. Lien avec la situation socio-politique au Mexique, en partenariat avec France Amérique Latine. Contact avec le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias de l'information) = porte d'entrée, réseau pertinent.
  
5. Cindy Fournier (collectif consommateur informel).
  - Exemple de la projection à la salle Osète : question de la faible fréquentation ; suivi d'un débat animé de manière à créer des liens et permettre à tous de s'exprimer sur des phrases chocs, ressentis (1<sup>ère</sup> étape) + débat en croix et propositions, échanges entre citoyens de pratiques, astuces, politique (2<sup>ème</sup> étape) -> ouverture : quels sont les moyens d'agir ? Pas de présence d'expert pour sortir du cadre débat classique. Bon format : le public a la possibilité de se réapproprier la capacité de dialogue, de participer aux échanges.
  - Et après ? Ceux qui viennent sont déjà sensibilisés ? Quelle forme des débats ?
  
6. Marie (CROSI) :
  - Le rôle du CROSI est de mettre en lien.
  - Le salarié doit-il passer plus de temps sur Alimenterre ?
  - Travail de recherche d'intervenants. Ex de l'aide apportée au Lycée général Pierre Paul Riquet (10 classes de première) – mise en lien avec l'association France Amérique Latine. Un travail a été réalisé par Marie, volontaire au CROSI, pour mettre en lien des associations membres du CROSI avec des structures organisant le Festival Alimenterre. De la demande : des progrès à poursuivre (proposer des intervenants).
  - Aspect financier : question du défraiement des intervenants.
  - Tandems solidaires d'Occitanie coopération -> Journées des établissements privés/ RADRSI. Lien à faire avec le CROSI ?

## II- Ebauche de bilan chiffré 2018

### 1. Voir Annexe 1 Bilan chiffré au niveau Midi-Pyrénées

*Notes : la réalisation d'un document avec bilan complet est en cours. Typologie des nouveaux organisateurs, relais, partenaires, têtes de réseaux, etc.*

2. **Tournée des intervenants internationaux sur le territoire** : venue de Mariam en Midi-Pyrénées (question de l'agroécologie). Mariam Ouologuem, agronome au Mali est venue au Lycée Agricole de Montauban et à Saint Affrique (organisation par la biocoop Lou Cussou) : de très bons moments d'échanges. Elle a apprécié l'accueil des organisateurs et retient l'aspect éducation qu'elle souhaite développer.

Un partenaire dynamique : Biocoop de Lou Cussou : Lien avec établissements. Ex : projection grand public avec une Association de Millau

3. **Bilan chiffré au niveau national.**

4. **Question de l'internationalisation du Festival** (T. Yonga, Terrafrak).

Exemple des projections au Bénin et Togo :

5. Point positif : salles remplies, bonne participation aux débats.

6. Regrets : les organisateurs n'ont pas signalé leur projection en ligne, ni réalisé les bilans.

-> Possibilité d'organiser des projections virtuelles via Skype ?

-> Prendre contact avec des coordinations dans certains pays, sinon contacter le CFSI.

7. **Question de l'accompagnement :**

8. Idée d'être autonomes, donc pas toujours formulé par les organisateurs.

9. Favoriser la mise en lien sur un territoire d'acteurs ensemble. Comment on met en lien des acteurs qui veulent organiser les mêmes projections (éviter les doublons) ?

10. Utilisation du site internet : dans l'ensemble positif.

11. **Les initiatives jeunesse et grand public :**

12. Encourager la participation des jeunes à l'organisation

13. Exemple du projet d'un Lycée hôtelier de Lille en partenariat avec La Tente des glaneurs, le Service international de la ville et le Secours pop.

14. Comment connaître les initiatives originales sur notre territoire : pouvoir l'intégrer dans le questionnaire ? Ajout d'un onglet « Quel outil d'animation ou de projet réalisé en prolongement ? »

15. Former les jeunes à des outils d'animation de débat pour qu'ils animent eux-mêmes les débats.

16. Constat : les films qui fonctionnent le mieux sont ceux qui parlent de l'assiette (l'empire de l'orange). Débat = lieu pour faire émerger des solutions. Comment se nourrir des productions du CFSI (actions de plaidoyer en Afrique de l'Ouest). Comment intégrer les enjeux internationaux dans les initiatives territoriales ?

17. **Question des partenariats :** aide au développement d'Alimenterre.

Petit groupe Midi-Pyrénées ici constitué : élargir au-delà des membres CROSI ?

->Lien avec : Et après ?

18. **Evaluation du Programme Terre nourricière, CFSI** (soutien de l'AFD).

Donne des éléments : comment on rejoint les programmes alimentaires territoriaux.

### III- Quelles suites ?

1. **Prix Alimenterre 2019** (remis à Paris le 16 mai) :

- comment a circulé l'info ? relances sur la page Facebook et le site internet.

- Intervention de Théo : en lien avec la Conférence formation Alimenterre (question du changement des comportements, insister sur les actions concrètes au-delà des films).

Occitanie : Programme Intervention Climat ?

2. **Question de la formation PNF Alimenterre en avril 2019**, à Parent. Managée par Anis Etoilé.

- Ouverte à 15 participants coordonnateurs, organisateurs et professeurs de l'enseignement agricole.

- objectifs : Partager des outils, échanger sur thématiques liées au Festival avec des « experts » et présence du Jury du Prix Alimenterre.

#### -> Formations sur le territoire ?

- Le CROSI pourrait-il lui-même en porter une ? attention, il y a déjà des acteurs qui en font.  
- Voir quels sont les besoins : à partager au sein du réseau. Des temps d'échanges et de partage de pratiques, d'outils.

#### 3. Organisation d'un temps physique Alimenterre ?

- Par exemple, un évènement de lancement ce qui permet de mobiliser la presse. Date : est-il possible de le faire avant juin ?  
- Ex de la journée régionale avec Cap nomade : processus créatif pour faire émerger/formuler des idées.

#### 4. Lien avec la Région Occitanie :

19. Etats généraux axés sur le bio-local (voir les axes publiés sur le site)
20. Le 15 février : tables rondes à l'Hôtel de Région (18h30-21h30), puis possibilité d'inscription à un panel citoyens (tirage au sort, 1<sup>ère</sup> réunion Carcassonne le mercredi 20 février).
21. Démarche de commerce équitable : réflexion d'Artisans du monde en cours (collecte d'infos par un groupe de travail) avec projet de rédaction d'un cahier des charges (commerce équitable N-N -> ébauche Printemps 2019). Partenariat avec des magasins de producteurs. Les Ateliers de Castres (le magasin a fermé).
22. Réflexion de création d'un label de production éthique au sein de Terrafrik.

#### -> Document de présentation d'Alimenterre à la Région (dec).

5. Rencontre avec l'association SOL (programme Biofermes) : projet d'une soirée autour de Vandana Shiva le 20.02 (2 tables rondes de prévues ; Artisans du monde participe au débat).  
Un projet sur le territoire, ex Région Midi Pyr, avec soutien de la région Occitanie.

#### 6. Questions de suivi du changement :

*Notes : Collecte de verbatims pour le suivi du changement auprès des acteurs locaux (questions élaborées par le CFSI).*

**a) Le réseau Alimenterre, pour vous c'est quoi ?** C'est un outil mis à disposition par le CFSI pour informer sur les thématiques liées à l'alimentation et l'agriculture.

Qu'est-ce qu'un réseau ? Le CROSI est déjà un réseau. C'est un ensemble d'assos et d'institutions, auquel se rattache le monde scolaire, des médias intéressés par travailler ensemble pour sensibiliser des publics scolaires et plus largement le grand public. Un ancrage avec des professionnels du domaine agricole : la confédération paysanne pourrait-elle intégrer ce réseau ? est-elle déjà impliquée ? Le réseau permet de mettre à disposition des ressources, films, outils, formation, (ex : jeu agro challenge), etc.

**b) Quel(s) message(s) souhaitez-vous porter en organisant un évènement ?**

23. CCFD TS : la problématique de la faim et malnutrition dans le monde.
24. Les Amis du Monde diplomatique : comprendre le monde dans lequel nous sommes, d'où on vient ? comment on en est là ? quelles pistes pour s'en sortir ? les faire connaître, témoigner.
25. Artisans du monde : Comment s'alimenter pour que les producteurs puissent vivre de leur travail ?
26. RED : les questions environnementales, sociales et d'agriculture durable, etc.
27. E-graine : le pouvoir d'agir, devoir d'action.

#### IV- Attentes pour l'édition 2019 ?

28. Une sélection des films peut-être plus adaptée à un public de fils d'éleveurs -> constat : une tendance à porter des messages négatifs envers l'agriculture conventionnelle, donc difficile d'amorcer le débat ensuite.
29. Il serait intéressant pour le CROSI de se rapprocher d'autres Festivals du territoire : FREDD sur la biodiversité ; le Festival des DH, 12<sup>ème</sup> éd. Janvier 2019 (Q de l'alimentation : film sur l'utilisation des pesticides en Argentine + le film Tchernobyl, le monde d'après).  
-> Comment le CROSI peut se rapprocher de ces organisations ?
30. Question des possibilités pour mutualiser les événements.
31. Suivi de l'évolution des effets du Festival (capitalisation).
32. Ancrer AlimentTERRE auprès des acteurs locaux.
33. La question du lien CROSI-Lafibala : intéressant que des administrateurs du CROSI s'intéressent à ces questions. Rencontre entre les deux salariées.
34. Pré-sélection des films 2019 courant février -> 11 mars, Réunion du Comité de sélection des films à Paris.  
Possibilité de se retrouver pour échanger ensemble.
35. Et après ? comment on s'organise ? quand on se retrouve ? définir des objectifs, lignes directrices du groupe nouvellement constitué
  - Questions internes de financements ; quels objectifs d'une réunion ouverte ?
  - Fin mars : sortie de l'appel à projets triennal 2019-21 pour les coordinations Alimentterre sur le territoire.

**Prochaine réunion : proposition d'organiser un temps convivial en juin**, ouvert aux non membres du CROSI pour l'ensemble des organisateurs du territoire Midi-Pyrénées.

Objectifs : découvrir les films de la nouvelle sélection 2019 ; temps de partage d'expériences (intervenants, ressources pédagogiques...).

## ANNEXES

### Annexe 1 – Bilan Midi-Pyrénées 2018

