

Coll'porteur

Le journal de la collecte des bénévoles
du CCFD-Terre Solidaire – n° 2 septembre 2014



5 avril - Saint-Priest - 07



5 avril - Paris- 75

Sommaire

- Edito p.1
- « Faites un geste contre la faim : la campagne continue ! » p.2
- Carême 2014 : une notoriété à la hausse parmi les catholiques..... p.2
- Les outils de la collecte..... p.3
- 3 questions à p.5
- Témoignage de carême 2014..... p.6
- Démarches administratives de la collecte locale.... p.6
- Plan médias..... p.7

EDITO

Oui, nous avons osé aller à la rencontre ... à la rencontre des passants dans la rue, sur les places publiques, aux abords des marchés. Mandatés par notre association, nous n'étions *pas seulement* des collecteurs d'argent. C'est dans les pas du Christ, que nous avons arpenté le chemin, celui de la collecte, qui mène aussi à l'autre. Avec les interpellations « une personne sur huit se couche chaque soir le ventre vide » ou encore « 125 milliards d'euros détournés des pays du sud par les multinationales alors que 30 milliards suffiraient à éradiquer la faim », nos pas, nos

pas, notre cœur étaient tournés vers nos partenaires.

Nous sommes fiers et heureux de ce que nous avons découvert à travers le regard des personnes rencontrées. Fiers que notre discours, que notre mission, à nous CCFD-Terre Solidaire, trouve écho dans l'esprit d'un public que nous ne connaissions pas jusqu'à présent. Heureux de savoir que notre message peut s'étendre et convaincre une grande partie de ce « nouveau » public.

Nous ne sommes pas simplement allés *faire la quête*, nous avons convaincu et offert aux passants la possibilité de manifester, par le don, leur solidarité avec ceux qui luttent contre la faim.

Nous savons que notre mission n'a de sens que si nous la partageons et restons ouverts à toutes et tous !

Jocelyne Duraffourg

Déléguée à la commission nationale « collecte et communication » pour la région Bourgogne-Franche Comté



**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

« Faites un geste contre la faim : la campagne continue ! »

Grace à la campagne grand public lancée pour carême 2014, le CCFD-Terre Solidaire poursuit ses objectifs : réinvestir clairement la thématique de la faim, affirmer notre démarche de collecte, assumer notre identité catholique.

Nous luttons contre les causes structurelles de la faim

Faites un geste contre la faim ! répond à l'enjeu majeur de repositionner notre association sur la thématique de la faim. Cette « porte d'entrée » nous permet de témoigner sur les thèmes habituellement développés par le CCFD-Terre Solidaire comme les finances solidaires, les migrations internationales ou encore la paix et la prévention des conflits. Cette approche « grand public » permet d'identifier notre combat et de le relier à une préoccupation majeure. Aussi, les supports de communication mettent en avant les causes structurelles de la faim : l'accaparement des ressources, la spéculation sur les denrées alimentaires, etc.

Notre signature « Tous humains contre la faim » vient renforcer l'identification du CCFD-Terre Solidaire à la problématique de la faim.

Nous avons besoin de votre don

Autre préoccupation majeure du CCFD-Terre Solidaire : apparaître comme une organisation qui nécessite le soutien des donateurs.

L'association souhaite clairement dire au public qu'elle a besoin de sa générosité pour mener à bien sa mission de lutte contre les causes structurelles de la faim. Ce besoin doit être exprimé de façon à ne laisser aucun doute sur la finalité de notre interpellation. En ce sens, l'image du chèque ne permet aucun malentendu.

Nous sommes catholiques

Aujourd'hui, l'association a fait le choix d'assumer ouvertement et dans tous les « milieux » son identité catholique. Ainsi nous déployons systématiquement notre nom, le Comité Catholique contre la Faim et pour le Développement – Terre solidaire.



Carême 2014 : une notoriété à la hausse parmi les catholiques

Grace à votre mobilisation, à notre présence dans les médias, la campagne « Faites un geste contre la faim » a permis au CCFD-Terre Solidaire de gagner en notoriété auprès du public catholique !

Cet impact est vérifiable dans le « Baromètre de notoriété et d'image des associations et fondations faisant appel à la générosité du public – (mars 2014) » réalisé par l'institut

TNS Sofres. Cette enquête a été menée auprès de 2015 personnes représentatives de l'ensemble de la population française âgée de 15 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile.

Cette étude révèle qu'en 2014 notre notoriété spontanée est en hausse parmi les catholiques pratiquants réguliers : elle passe de 6% en 2013 à 12 % en 2014.



**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

Cette augmentation est à corréliser avec la campagne média. En effet, l'étude montre que la visibilité médiatique progresse auprès des publics que nous ciblons : elle est 2% chez les 50 ans et plus (+1 pt vs 2013), mais

surtout elle monte à 5% au sein des catholiques pratiquants (+3 pts) et à 12% (+8 pts) chez les catholiques pratiquants réguliers. C'est un encouragement à continuer et à toujours plus partager notre engagement pour un monde solidaire.

Collecte nationale des 13 et 14 décembre 2014 Quels outils pour accompagner la collecte ?

La campagne se poursuit avec les outils que vous connaissez...et une petite nouveauté.

Nouveauté : le tract

« Un super outil! C'est utile pour entamer la discussion et devrait servir pour toutes les manifestations » - Roger, bénévole IDF

Avant de produire et diffuser ce nouvel outil qui résume en quelques lignes et chiffres clés notre combat contre les causes de la faim, nous l'avons testé avec le concours des bénévoles parisiens. Test concluant !

Manifestement, cet outil manquait à la panoplie du collecteur.



Aujourd'hui...
LA FAIM EST LE PREMIER RISQUE SANITAIRE DANS LE MONDE.
Elle tue plus que le sida, le paludisme et la tuberculose réunis.

1 PERSONNE sur 7
soit 842 MILLIONS
de personnes qui souffrent
de la faim dans le monde.

1 ENFANT sur 3
subit un retard de croissance dans les pays en
développement parce qu'il ne mange pas à
sa faim. 5,7 millions d'enfants de moins de
5 ans en retard chaque année.

Nouveauté : des enveloppes pour un Noël de partage

Cette enveloppe aux couleurs de la campagne est à votre disposition sur le catalogue en ligne afin que vous puissiez la proposer au public. Elles ne sont pas datées, vous pourrez donc les réutiliser à Noël 2015.



L'affiche « un geste contre la faim »

Vous l'aurez remarqué, le visuel est le même que notre affiche de carême, la mention « carême » en moins. L'affiche est disponible au format 40x60. Nous vous conseillons de l'utiliser largement lors de vos animations et de la proposer aux services d'information des mairies qui pourraient l'afficher sur les panneaux municipaux.



Bon à savoir : L'affiche existe au format Abrisbus (120 x 176 cm) et est disponible tout au long de l'année sur le catalogue des productions pour les délégations qui souhaitent négocier de l'affichage gracieux avec les municipalités.

La visibilité de cette affiche est essentielle pour faire écho aux spots diffusés à la télévision à la radio. Elle permet de vous associer clairement à la campagne nationale vue et entendue dans les médias.

Le puzzle géant : pièce par pièce, soutenons les projets porteurs d'espoir.

Avec le puzzle de collecte, nous vous proposons un outil simple et ludique. Vous proposerez au passant de faire un don pour soulever une pièce du puzzle géant (80x120) et ainsi découvrir un des projets de lutte contre la faim soutenus par le CCFD-Terre Solidaire. Cette animation est résolument orientée sur la collecte puisque le



**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

don que vous demanderez n'est pas gratuit mais en échange d'une action gratifiante : le donateur voit tout de suite à quoi pourra servir sa générosité. Les 8 projets dévoilés par les pièces du puzzle vous offrent en outre de la matière pour illustrer notre combat contre la faim. Pensez à vous documenter avant sur les projets soutenus (via le site internet notamment).



Idée d'utilisation : certains nous ont fait part de leurs expériences avec le puzzle. Au lieu de proposer au public de soulever une pièce du puzzle, ils invitaient le passant à remettre la pièce par dessus le projet lui correspondant pour aboutir à la fin à « tous humains contre la faim ».

Le dépliant 3 volets pour présenter le CCFD-Terre Solidaire.

Ce dépliant, de format A4, plié en trois, présente nos valeurs, nos modes d'action et invite à nous rejoindre. Il a été conçu dans une approche pédagogique et donne, au-delà des informations factuelles, des pistes pour expliquer notre démarche et répondre aux questions du public : pourquoi donner à l'international alors qu'il y a



aussi des besoins ici ? Que puis-je faire seul contre la faim ? Comment lutter efficacement et durablement contre la faim ? N'hésitez pas à le diffuser largement, à en laisser à des endroits « stratégiques » : marchés de Noël, lieux d'information, etc.

Pour être vu et remarqué !

L'équipement d'homme-sandwich vous a accompagné depuis la fin 2012 pour expliquer que « il n'y a pas de petites réussites, quand l'homme est au cœur des projets ». Aujourd'hui, alors que nous proposons au public de « faire un geste contre la faim », les hommes-sandwich ne sont pas périmés : comme tous nos outils, ils ont vocation à être utilisés par ceux qui le souhaitent pour expliquer notre combat contre les causes de la faim et inviter chacun à nous rejoindre par le don.

Pour ceux qui ne sont pas « à l'aise » avec les hommes – sandwich, nous avons produit des gilets visibles et simples à porter. Ils signent notre appartenance au CCFD-Terre Solidaire en toutes circonstances et quelque soit le temps.



Le journal Good news pour donner des raisons d'espérer

Le CCFD-Terre Solidaire reste porteur de bonnes nouvelles venues du Sud ! Il en reste 28.000 en stock, alors n'hésitez pas à les diffuser largement, sur les marchés, lors d'une animation, à la sortie de l'église. Certains bénévoles ont eu l'idée d'y encarter les enveloppes de la campagne. A bon entendre...





**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

Un kit plantation pour faire pousser la solidarité

Ne laissons pas les graines de basilic au placard !

Les kits plantation-arrosoir sont en attente de propriétaires pour illustrer la réussite des projets qui poussent au Sud. Ces petites plantes sont le symbole de l'avenir, comme le sont les projets de nos partenaires.



Comment enregistrer le produit de votre collecte?

Kit de plantation arrosoir : ce n'est pas un contre-don, ce n'est pas une vente. C'est un cadeau à offrir contre une participation minimum de 5 €. De ce fait, ces participations ne seront pas enregistrées dans Alizé mais seulement dans DDandco au crédit du compte 791500 « participations aux produits d'animation » avec un code analytique « NOE ». Afin de correctement enregistrer le produit de vos actions de collecte, une information détaillée sera adressée aux Trésoriers ainsi qu'au Réseau via le courrier aux DD en novembre.

Des « tirelires à poser » à chacune de vos animations

Lors de la venue des partenaires, des bénévoles ont utilisé la « tirelire à poser ». Sur une table, à côté des journaux et des dépliants de présentation de l'association, cette tirelire est très visible. Accompagnée d'une petite phrase en fin d'animation « une tirelire est à votre

disposition pour soutenir nos partenaires... » elle sera encore plus efficace !



La tirelire à main, l'outil in-dis-pen-sable

Le tronc (tirelire main) est le symbole du partage. Il vous accompagnera partout ! S'il est tant utilisé en collecte de rues, c'est qu'il a prouvé son efficacité. Le tronc est un appel « parlant » à la générosité.



Tous ces outils peuvent être commandés sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire :

[Accueil](#) > [Collecte et Notoriété](#) > [Appeler au Don](#)

N'hésitez plus ! Tout doit être utilisé !



**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

3 questions à ...

Comment est née la collecte de rue ?

« La collecte de rue a été inventée par Greenpeace dans les années 1990. A l'époque, les donateurs traditionnels avaient plus de 60 ans, ils étaient sollicités principalement par le biais de courriers et faisaient des dons ponctuels lors des grandes crises humanitaires. En allant à la rencontre des passants dans la rue, Greenpeace a ciblé une population plus jeune. »

Sylvain Lefèvre, sociologue
auteur d'ONG & Cie

Quelles sont les enjeux, en termes de collecte pour une association, à être présente dans la rue ?

« En moyenne, au bout de cinq ans, un donateur sur deux qui a signé dans la rue donne toujours. Il a complètement intégré le don dans ses comptes. Pour Médecins du Monde, la rue est le meilleur moyen de collecter des fonds. Sur 1 euro investi nous récoltons 4 euros. Puisque nous sommes dans la rue depuis 8 ans, nous récoltons aujourd'hui les fruits des dépenses. »

Damien Cousin, chargé des collectes de fonds pour Médecins du Monde

Y a-t-il un avantage à ne pas faire appel à des "street-marketeurs" professionnels mais aux bénévoles ?

« En partant à la rencontre du public dans la rue, nous pouvons mieux nous faire connaître, parler de nos projets et de nos besoins. L'action par les bénévoles auprès du public est importante : portés par la force de leurs convictions, ils incarnent l'association.

De plus nous savons que 65% des donateurs* ont effectué leur premier don au CCFD-Terre Solidaire à la suite d'une rencontre avec les bénévoles et que cette proximité favorise aussi la fidélité de ces nouveaux soutiens. »

* étude interne 2010

Véronique Molinaro, Directrice
Direction Relation Donateurs
CCFD-Terre Solidaire

Témoignage :

Témoignage sur la collecte de rue du 5 avril 2014 de Renée Gaude, bénévole à Saint-Priest en Ardèche

Cette année, nous avons accepté d'élargir la collecte à d'autres publics. Le choix n'a pas été facile. Peur des regards ? Gêne d'aller quêter sur la voie publique ? Réticences qui ont été balayées par le plaisir d'y aller en équipe : 2 personnes au stand avec le puzzle et les infos et 3 groupes de 2 circulant dans la ville. En fait, nous avons fait appel à nos réseaux de connaissances dans le cadre du travail, de la famille, des associations, des engagements divers de chacun. Bien sûr, il y a eu des regards fuyants, des regards en coin, mais aussi beaucoup de regards croisés et chaleureux, notamment avec les jeunes générations. Les projets du CCFD-Terre Solidaire (dans le puzzle) ont intéressé les passants. Cette expérience démontre que l'appel à la générosité dépend des liens de fraternité tissés entre nous.





**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

Procédure Administrative : 13 et 14 décembre 2014 **Collecte nationale du CCFD-Terre Solidaire**

Badges :

- Commander sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire un nombre de tour de cou et de porte-badge équivalent au nombre de bénévoles qui participent à la collecte.
- Télécharger le *modèle de badge** sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire.
- Imprimer le document et découper le nombre de badges représentatifs du nombre de bénévoles qui collecteront sur la voie publique.

Attestation d'assurance :

- Télécharger l'*attestation d'assurance** sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire (tous les bénévoles sont assurés pour l'opération de quête sur la voie publique).
- Télécharger le *calendrier national d'appel à la générosité du public** sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire.

Préfecture de la délégation diocésaine :

- Faire tamponner ses badges auprès de sa préfecture (pas nécessairement pré-remplis).
- Il faudra présenter une *attestation d'assurance** que vous aurez préalablement téléchargée.

Si votre préfecture venait à vous demander la copie du récépissé de la déclaration préalable faite pour cette quête à la préfecture du siège de l'association, ce n'est pas un problème, contactez-moi, je vous fournirai cette pièce. Mélanie Thomas – Direction de la Mobilisation Citoyenne : m.thomas@ccfd-terresolidaire.org

Jour de la quête :

- Tous les badges doivent être remplis avec le nom et le prénom de chaque participant.
- Chaque bénévole doit porter son badge.
- Un bénévole « responsable » doit être en possession d'une copie de l'attestation d'assurance et du *calendrier national d'appel à la générosité** du public.



Bon à savoir : N'oubliez pas de toujours informer la municipalité d'une action de collecte prévue et autorisée par la Préfecture. D'autant que la Ville souhaitera peut être soutenir ou aider à l'organisation de vos événements !

**Document disponible en téléchargement sur www.ccf-d-catalogue.org Rubrique : Collecte et Notoriété – sous-rubrique : Appeler au Don*



**POUR LUTTER
CONTRE LA FAIM
TOUT LE MONDE PEUT
FAIRE UN GESTE**

**TOUS HUMAINS
CONTRE LA FAIM**

Plan Média

En fin d'année, un plan média accompagnera les actions marketing entreprises par le National mais aussi vos prises de parole au niveau local. La présence du CCFD-Terre Solidaire sera concentrée autour de la date de la Collecte nationale, du 8 au 21 décembre, avec les messages d'appel au don déjà diffusés à carême dernier sur les mêmes radios et chaînes de télévision.

Pour information, nous vous proposons une vue d'ensemble du plan média, incluant la campagne « Legs » qui cette année, commençait en août.

Radio <i>format: 30 secondes</i>	Août					...	Novembre				Décembre			
	31	32	33	34	35		45	46	47	48	49	50	51	52
	1	4	11	18	25		3	10	17	24	1	8	15	22
RTL			22 spots LEGS				52 spots LEGS				46 Spots COLLECTE			
Radio Classique			34 spots LEGS				41 spots LEGS				46 Spots COLLECTE			
France Inter											40 Spots COLLECTE			
RCF							LEGS				20 spots COLLECTE			
Radio Notre Dame							LEGS				20 spots COLLECTE			
Télévision <i>Format mix: 15 & 20 secondes</i> <i>FR2, FR3, FR5, TMC, BFM TV, chaînes thématiques</i>											470 spots COLLECTE			

Si vous avez des questions, des témoignages, n'hésitez pas à me contacter.

Mélanie Thomas – Direction de la Mobilisation Citoyenne

m.thomas@ccfd-terresolidaire.org

01 44 82 80 70