



FICHE D'ACCOMPAGNEMENT A L'UTILISATION D'OUTILS

Diaporama en lien avec le *Dossier enseignants Collège « Eduquer au développement avec sa classe »*.

Outil proposé à des élèves de 5^e et de 4^e en support d'un cours d'**Arts plastiques**.

Lire également le Dossier Enseignants papier à trouver dans les permanences diocésaines !

OBJECTIF GENERAL : Prendre conscience des stéréotypes véhiculés par la pub et les médias.

OBJECTIFS SPECIFIQUE :

- Débattre des stéréotypes et autres clichés concernant les relations femmes-hommes,
- Découvrir d'autres cultures pour lesquelles ces stéréotypes n'existent pas,
- Développer un esprit critique.

DOCUMENTS/MATERIEL NECESSAIRE :

Magazines, feuilles type Canson, colle, ciseaux, crayons de couleurs, feutres, gouaches...

DUREE : 1h30 étapes 1, 2 et 3

La 4^e étape prend plus de temps car elle laisse place à la créativité des élèves !

ETAPE N°1 : Introduction *C'est quoi un stéréotype ?* (10 min)

Expliquer ce qu'est un stéréotype avec image à l'appui.

Annexe 1 du Dossier enseignants ou diaporama

ETAPE N°2 : *Décrypter les publicités et leurs stéréotypes* (40 min)

Travail en binôme à partir d'une publicité : en quoi correspond-t-elle à un stéréotype ?

Qu'est-ce qui vous gêne dans la représentation de la femme ou de l'homme ?

Pourquoi cela ne vous gêne-t-il pas ?

Quel est le message induit par cette représentation ? Etc.

Reprise avec l'enseignant en classe entière et étude du statut des images et de leur composition.

ETAPE N°3 : Quiz *Les mêmes stéréotypes partout sur la planète ?* (40 min)

Annexe 2 et 3 du Dossier enseignants ou Quizz du jeu *Vreoufossidéa* (cf blog page outil Ado).

ETAPE N°4 : Détourner les pubs et organiser une petite exposition

En collaboration avec le professeur d'Arts plastiques : Choisir 1 pub sexiste et la détourner de manière à en prendre le contre-pied ou à retirer le stéréotype qu'elle véhicule (collage, peinture, dessin, etc).

COMITE CATHOLIQUE CONTRE LA FAIM ET POUR LE DEVELOPPEMENT

