

GOOD NEWS

Edition spéciale réseau CCFD-Terre Solidaire – Février 2013



ILS TRANSFORMENT
LE MONDE AVEC
NOUS

Il n'y a pas
de petites réussites

Sommaire

Edito.....	p.1
Il n'y a pas de petites réussites, acte II.....	p.1
La démarche chrétienne du don.....	p.1
Retours sur vos expériences de décembre.....	p.2
3 questions à.....	p.2
Les outils de la campagne.....	p.3
Les procédures administratives.....	p.3
Expliquer le pot commun.....	p.3
Comment appeler au don?.....	p.4
Le CCFD-Terre Solidaire aujourd'hui.....	p.4
Question aux MSE.....	p.4
Où et comment collecter?.....	p.5
Le plan média carême 2013.....	p.5

IL N'Y A PAS DE PETITES
RÉUSSITES QUAND L'HOMME
EST AU CŒUR DES PROJETS

Henry Saragih, 48 ans, président de SPI
Santik Pektani Indonesia, Indonesia



FAITES UN DON POUR LES 500 PARTENAIRES SOUTENUS
PAR LE CCFD-TERRA SOLIDAIRE.

IL N'Y A PAS DE PETITES
RÉUSSITES QUAND L'HOMME
EST AU CŒUR DES PROJETS

Gracita Oelias, 57 ans, Institut ITECA
Le réseau n'a pas arrêté sa collecte. En Haiti, Gracita alloune
au quotidien les campagnes pour aider les paysans. Sa force, elle
la puise dans l'espoir de ces hommes et ces femmes qui refusent
de baisser les bras.



FAITES UN DON POUR LES 500 PARTENAIRES SOUTENUS
PAR LE CCFD-TERRA SOLIDAIRE.

EDITO

Carême 2013, partager notre solidarité

Le carême 2013 invite tous les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire à inscrire la collecte du 5^e dimanche dans une nouvelle dynamique. En décembre, la campagne *Il n'y a pas de petites réussites* nous a permis d'aborder une autre façon de collecter. En présentant « les réalisations » de nos partenaires, nous avons pu rencontrer d'autres publics, faire connaître les missions du CCFD-Terre Solidaire au service de la solidarité internationale et aussi inviter par l'appel au don à la réalisation de son action. Les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire ont expérimenté une nouvelle manière de collecter. Ils ont osé ! Avec l'annonce d'une quête nationale les 16 et 17 mars prochains, nous sommes invités à poursuivre cette démarche. En effet, nous avons la chance que notre collecte soit confirmée et légitimée par cette place sur « le calendrier national d'appel à la générosité publique » : profitons-en ! La collecte du 5^e dimanche est indispensable à la vie de notre association. Elle aura lieu cette année comme d'habitude dans nos paroisses, mais elle aura lieu aussi *hors des paroisses* : le CCFD-Terre Solidaire a pour mission de faire partager au plus grand nombre la nécessité de la solidarité internationale. C'est ce que nous avons fait en décembre et c'est ce que nous référons avec nos partenaires à carême, à la fois dans nos paroisses et dans la rue.
Bonne campagne de carême !

Hélène Pebet

Déléguée de la région Aquitaine6Poitou Charentes à la Commission Collecte et Communication.

Il n'y a pas de petites réussites, acte II

Avec nos partenaires, témoignons de nos "petites réussites"

Voici revenu le temps du carême. Le temps du partage et celui de la réflexion sur nous-mêmes et le monde. Mais le temps de carême est aussi pour vous le temps fort de l'engagement autour de la rencontre et de la transmission de l'expérience de nos partenaires du Sud. Quoi de plus naturel alors qu'une campagne qui met en avant cette relation si singulière du CCFD-Terre Solidaire avec le monde ?

La campagne, positive et tournée vers l'avenir, exprime nos valeurs et pose le cadre de notre action. En ce sens, c'est une « campagne ombrelle » sous laquelle vous pouvez abriter les thématiques qui vous sont chères, les actions du partenaire que vous accueillez, les prises de position que vous soutenez.

Ainsi, on peut imaginer que tous les débats, interventions, conférences du mois de mars débutent par *Il n'y a pas de petites réussites* quand l'Homme est au cœur des projets. Dans toute la France, l'idée restera ancrée que le CCFD-Terre Solidaire promeut les « réussites humaines ». Et ceci sans niveler la diversité des actions et des thématiques propres à chaque équipe locale.

Une invitation à soutenir nos actions

Si la campagne offre, par son titre-proposition, une invitation à découvrir la réalité de l'utilité sociale de nos partenaires, elle met aussi à votre

disposition des arguments et des outils pour inviter le public à nous rejoindre par le don. *Il n'y a pas de petites réussites* joue ainsi le rôle de capsule en proposant un contexte global à votre animation et, à la suite, un appel à l'action. Cette démarche d'appeler à nous rejoindre est essentielle. Bien sûr, parce que le soutien de nos partenaires est le cœur de notre action, mais aussi parce que notre mission est d'inviter nos concitoyens à entrer en solidarité. Le don est au cœur de cette double mission. Avec *Il n'y a pas de petites réussites*, l'association exprime sa croyance en un monde moins dur, moins injuste, en valorisant l'engagement dans l'Humanité. A carême, c'est à cette Espérance que nous proposerons au public de se joindre.

La démarche chrétienne du don

Collecter c'est permettre que s'épanouisse la démarche chrétienne du don, c'est permettre à l'Autre de donner comme Dieu donne. La discrétion du don de Dieu est un gage de notre liberté. Les donateurs du CCFD-Terre Solidaire adhèrent à ses orientations de même que le CCFD-Terre Solidaire respecte les choix de ses partenaires. Notre soutien financier ne nous autorise pas à imposer nos choix. La fécondité du don de Dieu est un appel à faire fructifier le don reçu. La surabondance du don de Dieu qui se donne lui-même jusqu'au bout, nous invite à ne pas juger la réussite des actions entreprises, sur les apparences. Collecter c'est bien permettre l'expression de la démarche chrétienne du don.



**ILS TRANSFORMENT
LE MONDE AVEC
NOUS**

**Il n'y a pas
de petites réussites**



Collecte de décembre 2012 : retours sur expériences

Pour vous, une sélection de 3 retours d'expérience parmi la vingtaine que nous avons reçue.

Si certains parmi vous ressentent une petite déception concernant la collecte qu'ils ont pu faire, l'objectif principal a bien été rempli : être présent dans la rue, rencontrer un public nouveau, partager nos espérances et nos convictions. Bravo à tous !

Françoise - Colomiers DD 31

Samedi 15 décembre 2012, sous un ciel ensoleillé et dans l'agitation bienveillante du marché de Colomiers, un appel curieux attire l'attention des flâneurs : « Demandez les bonnes nouvelles d'Haïti ! ». Elisabeth, Béatrice, Géraldine, Serge, Françoise, Hans, Louis et Paul arborent des plastrons *Il n'y a pas de petites réussites*, distribuent le journal « des bonnes nouvelles venues du Sud », brandissent vaillamment « l'affiche de Gracita ». Ils ont le sourire et cette positivité facilite les échanges, aide à appeler aux dons, et valorise un message qui ne laisse pas insensible. Le premier donateur, un Conseiller général, se souviendra très certainement de ces porteurs de bonnes nouvelles.

Odile - Chambéry DD 73

Le meilleur « appât » fut de loin le journal qui, de prime abord, intriguait et n'était pas pris au sérieux :

« - De bonnes nouvelles du monde, aujourd'hui ? Vous rigolez ?

- Non, regardez.

- Ah ! Excusez-moi, je n'ai pas d'argent sur moi.

- Mais on vous l'offre... c'est gratuit. » C'est alors que la personne qui passait sans nous jeter un coup d'œil, acceptait de regarder les affiches et le matériel. Elle restait parfois quinze à vingt minutes, en posant des questions. « Ah oui, c'est comme ça que je conçois l'aide au développement. Merci, je vais lire tout ça et aller sur le site internet. »

Notre action ne s'évalue pas au nombre de personnes touchées, ni à la somme récoltée (300 euros), mais plutôt à la qualité des échanges, et peut-être à ce qui a pu être suscité... une envie de s'informer et d'aller plus loin, une touche d'espoir, une autre estime de cette population dite « pauvre », un autre regard sur le monde et son avenir, un autre sens de la solidarité et des échanges Nord-Sud.

Isabelle - Lyon DD 69

Mais comment faire lorsqu'une équipe n'a pas les moyens de déambuler sur un marché ou dans la rue en homme-sandwich ? Les bénévoles lyonnais ont eu l'idée astucieuse de vendre de la soupe à l'occasion de la fête des Lumières. Un sacré pari qui demande du temps et de la logistique mais qui, grâce à l'association du « réseau jeunes » et du « réseau des plus expérimentés », a porté ses fruits. Ainsi près de 60 litres de soupes ont pu être vendus. Pour Isabelle (Réseau jeune du Rhône) « la somme récoltée n'est pas à la hauteur de l'énergie dépensée par chacun, cependant nous avons fait de belles rencontres. Nous avons tenté une nouvelle idée, nous avons perçu la confiance de l'ensemble des bénévoles du territoire, nous avons fait sourire et avons partagé un moment agréable ».

3 questions à Pierre Béruson (bénévole à la DD du Béarn)

Racontez-nous votre expérience de collecte de décembre

Nous étions trois bénévoles postés à la sortie principale du marché de Pau de 9 h à 12 h le samedi 15 décembre. Nous avons installé une petite table avec les arrosoirs et une tirelire et étions équipés de 2 troncs hommes-sandwich, les *Good News* à la main dans lesquels nous avons glissé une enveloppe.

Nous nous sommes aperçus que notre accroche « Savez-vous qu'un milliard de personnes dans le monde souffrent de la faim ? » ne rencontrait pas vraiment de succès, nous avons donc cherché autre chose. « Découvrez comment Gracita change le monde ! », ce nouveau slogan était plus accrocheur pour notre public. Un autre test s'est avéré payant : « Auriez-vous deux minutes pour que je vous parle de cet arrosoir ? », la réponse était souvent « oui », alors nous pouvions développer le message du CCFD-Terre Solidaire sur le

partenariat, le fait d'aider les gens à faire par eux-mêmes sans assistanat... notre message était compris et les arrosoirs se « vendaient ».

Que retirez-vous de cette expérience ?

Tout d'abord qu'un argumentaire se prépare. Il faut avoir plusieurs cordes à son arc en fonction du lieu et de l'heure, les personnes ne sont pas réceptives aux mêmes choses. Il est important d'être dans un lieu de passage mais veiller à ce que les gens ne soient pas attirés par d'autres événements. De plus il ne faut pas s'attendre à ce que les gens sortent leur porte-monnaie immédiatement. Ceux qui ne nous connaissent pas ont besoin de nous entendre plusieurs fois. La campagne doit faire écho de façon différente sur plusieurs supports : la radio, les journaux distribués dans la rue, l'affiche abribus négociée auprès de la



municipalité, les enveloppes en paroisse...

Cette expérience n'a pas réussi à mobiliser beaucoup de bénévoles, certainement du fait que cela soit nouveau. C'est pourquoi il faut multiplier les échanges de bonnes pratiques et pourquoi pas filmer son animation pour se former au niveau local et donner à tous les moyens d'y arriver.

Qu'envisagez-vous pour carême ?

Nous sommes en train de rencontrer les paroisses pour les sensibiliser à la

collecte du 5^e dimanche de carême notamment par la distribution d'enveloppes. On ne peut encore rien affirmer mais il semblerait que les curés ne soient pas insensibles au fait que nous ayons une collecte nationale CCFD-Terre Solidaire les 16 et 17 mars. En effet, cela leur laisse penser que notre collecte aura plus d'impact auprès de la communauté chrétienne. Nous avons entamé les démarches auprès des municipalités et espérons bénéficier d'affichage gracieux. Une chose est sûre, nous serons présents avec les gilets et les *Good News* !



**ILS TRANSFORMENT
LE MONDE AVEC
NOUS**

**Il n'y a pas
de petites réussites**

Les outils de la campagne

Continuité ET nouveautés

Les outils de la campagne à votre disposition

Qu'ils ont fait parler d'eux les hommes-sandwichs ! D'un genre nouveau pour les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire, certes. Mais la pratique de la crée des nouvelles est bien dans le ton de la campagne. A l'occasion du carême nous vous invitons à les réutiliser. Ceux d'entre vous qui ne souhaitent pas se grimer ainsi pourront commander les dossards « Agir pour une Terre solidaire ». Ces dossards vous permettront d'être identifiés et pourront être réutilisés à l'occasion d'autres événements. Vous aurez à cœur de vous munir d'exemplaires du journal Good News, « le journal des bonnes nouvelles venues du Sud », pour convaincre votre public (un réassort est en cours et sera disponible à la commande dans quelques jours). Le scénario de collecte et les accroches (« *Ils n'ont pas de stocks option mais leurs idées valent de l'or / Découvrez nos partenaires !* », voir page 4) pourront vous être utiles. N'oubliez pas que vous disposez d'une affiche carême (visuel Gracita Saint-Louis) et d'une affiche de notoriété (visuel de Henry Saragh) à afficher respectivement en paroisse et hors paroisse.

Dossard et tirelire, des outils pérennes

Dans les prochains jours, des tours de cou et porte-badge seront à votre disposition sur le site du catalogue en ligne. Nous vous proposerons en



téléchargement sur le catalogue en ligne un modèle de coupon-identité à remplir, à faire tamponner à la Préfecture (voir ci-dessous) et à glisser dans le porte-badge. Ainsi parés, vous serez dûment autorisés à collecter dans l'espace public à l'occasion des 2 journées *Agir pour une Terre solidaire* des 16 et 17 mars.

Pour collecter, vous utiliserez la tirelire à main actuellement en cours de production. Cette urne en fer blanc marquée CCFD-Terre Solidaire vous servira à cette occasion. Pensez qu'il faut au moins être deux pour animer cette collecte : on a jamais trop de mains pour brandir le journal Good News et tendre le bras pour collecter.

Nous vous rappelons aussi que 2 modèles d'enveloppes d'appel au don sont à votre disposition : l'enveloppe de carême (la même que celle qui est encartée dans la presse) que vous pourrez distribuer en paroisse et l'enveloppe de campagne *Il n'y a pas de petites réussites* que vous pouvez diffuser lors de vos rencontres avec le grand public.

Un marque-page pour marquer les esprits

Pour marquer vos outils et notamment ceux que vous produisez au niveau local, l'autocollant label « Transformer le monde ici et là-bas » est à votre disposition. Vous pouvez l'offrir à un donateur ou à quelqu'un qui a « participé » en donnant au minimum 5 euros pour acquérir le kit plantation arrosoir (le réassort est en cours et les arrosoirs bientôt disponibles à la commande). Enfin, dernière nouveauté – et là encore pérenne – qui vient compléter cette « caisse à outils », le marque-page de la campagne. Il s'agit-là d'un contre-don, un petit cadeau de remerciement pour les donateurs ou les personnes ayant participé à une animation ou à un temps d'échange. Ce marque-page a la particularité d'être « à forte valeur ajoutée » puisque son détenteur se voit proposer de se rendre sur un site web pour découvrir en images la preuve des petites réussites. En lui offrant ce marque-page nous lui offrons un voyage solidaire en vidéo pour découvrir les actions de nos partenaires. Ce dispositif permet de récolter les adresses mail des personnes nous ayant soutenues par le don.



Procédures administratives : les 4 étapes pour collecter en toute sérénité

1 Badges

- Commander sur sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire un nombre de tour de cou et de porte-badge équivalent au nombre de bénévoles qui participent à la collecte.
- Télécharger le modèle de badge sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire .
- Imprimer le document et découper un nombre de badges représentatif du nombre de bénévoles qui collecteront sur la voie

2 Attestation d'assurance

- Télécharger l'attestation d'assurance sur sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire (*tous les bénévoles sont assurés pour l'opération de quête sur la voie publique*).
- Télécharger le calendrier du Journal Officiel sur sur le catalogue du CCFD-Terre Solidaire.

3 Préfecture de la DD

- Faire tamponner ses badges auprès de sa préfecture (pas nécessairement déjà remplis).
- Il faudra présenter une attestation d'assurance que vous aurez préalablement téléchargée (voir étape 2).

4 Jour de la quête

- Tous les badges doivent être remplis avec le nom et le prénom de chaque participant.
- Chaque bénévole doit porter son badge
- Un bénévole "responsable" doit être en possession d'une copie de l'attestation d'assurance et du calendrier JO (téléchargeable sur le catalogue CCFD-Terre Solidaire)

Comment expliquer le pot commun ?

Le CCFD-Terre Solidaire n'est pas en mesure d'accepter les dons dédiés inférieurs à 1 500 euros pour des raisons de coût et d'éthique. En effet, le suivi comptable spécifique à ces dons est très lourd et surtout trop coûteux pour notre association. De plus, dans un souci d'équité vis-à-vis de l'ensemble de nos partenaires nous favorisons les dons non dédiés qui alimentent notre « pot commun ». Chaque année, un budget de soutien est établi et voté pour chacun de nos partenaires. Ainsi, même si le don n'est pas dédié de manière comptable, il concourt malgré tout au soutien du projet ou du pays auquel le donateur est attaché. C'est un moyen efficace de soutenir l'ensemble de nos partenaires et de ne pas favoriser un pays, un projet ou une cause plus médiatisée que les autres.

Comment enregistrer le kit plantation et les dons ?

Kit de plantation arrosoir : ce n'est pas un contre-don, ce n'est pas une vente. C'est un cadeau à offrir contre une participation minimum de 5 €. De ce fait, ces participations ne seront pas enregistrées dans Alizé mais seulement dans DDandco au crédit du compte **791500** « participations aux produits d'animation » avec un code analytique « **CAR** » . Afin d'analyser et de suivre cette campagne, la Direction des Affaires Financières a créé des codes d'origine avec le compte général et le code analytique correspondant à la saisie des dons Alizé et des dons Ddandco. Ils vous seront communiqués prochainement par la DAF dans le courrier aux DD.

Tous les outils de la campagne seront prochainement disponibles sur :

www.ccfid-catalogue.org

rubrique : Collecte et Notoriété – sous-rubrique : Appeler au Don





ILS TRANSFORMENT
LE MONDE AVEC
NOUS

Il n'y a pas
de petites réussites

Le CCFD-Terre Solidaire aujourd'hui :

CCFD-TERRA SOLIDAIRE, 1^{RE} ONG FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Composé de 29 mouvements et services d'Eglise et de 15 000 bénévoles, le CCFD-Terre Solidaire a pour mission de lutter contre les causes de la faim dans le monde et d'aider tous les Hommes à accéder à une vie digne.

LE CCFD-TERRA SOLIDAIRE EN CHIFFRES

- 20 000 projets soutenus depuis 1961
- 15 000 membres bénévoles
- 1100 équipes locales en France
- 350 000 donateurs
- 402 partenaires dans 60 pays

1 mission, 3 leviers

Pour lutter durablement contre la faim, le CCFD-Terre Solidaire met en œuvre trois leviers: le partenariat international, le plaidoyer et l'éducation au développement.

➤ **Le partenariat international**
Le CCFD-Terre Solidaire promeut les initiatives de ses partenaires du Sud et d'Europe de l'Est, en faveur du développement des personnes et de la satisfaction de leurs besoins.

➤ **L'éducation au développement**
Le CCFD-Terre Solidaire déploie en France des actions de sensibilisation et d'éducation pour inciter chacun à prendre en compte la solidarité au quotidien dans leur comportement et leur mode de vie.

➤ **Le plaidoyer**
Le CCFD-Terre Solidaire porte la cause de ses partenaires auprès des instances politiques françaises, européennes et internationales, comme force de dénonciation et de proposition pour une économie au service de l'humain.

Comment appeler au don?

1 « Capter l'attention »

Capez l'attention de votre public avec une accroche:

« Ils ne font pas la une du Monde, ils le changent. Découvrez leur portrait dans Good News. »

« Découvrez des idées du sud qui ne sont pas encore arrivées au nord. Lisez Good News. »

« Il n'y a pas de petites réussites. C'est sur l'aptitude des animateurs à capter et à maintenir l'attention du public que repose le succès de l'animation de rue. On sera bien inspiré de choisir un lieu propice au rassemblement. Pour annoncer les nouvelles fraîchement arrivées du Sud.

2 Donner de l'information

Comment le CCFD-Terre Solidaire soutient, sur la durée, des projets du Sud ? Evoquer notre soutien à 500 partenaires dans plus de 60 pays.

Notre façon de les aider : refuser l'assistanat, soutenir leur propre idée du développement.

Utilisez des exemples que vous maîtrisez ou ceux du journal Good News pour expliquer ce que nous faisons.

Ex : « quand une femme haïtienne s'engage dans le développement de la paysannerie en Haïti. Après des coopératives de production et d'exportation de mangues elle participe à la reconstruction de son pays.

3 Actualité : ce qui a été fait

Poursuivez la narration de votre exemple en expliquant ce qui a été réalisé depuis que le CCFD-Terre Solidaire a soutenu ce projet.

Ex : « Deux ans après le séisme qui l'a ravagée, Haïti amorce sa reconstruction. Gracita, 56 ans, ancienne institutrice désormais chargée de programme de formation pour l'association ITECA, met toute son énergie au service des paysans. Et cela paye. Aujourd'hui la culture de la mangue a permis de... »

Ici l'essentiel n'est pas de connaître toutes les histoires du CCFD-Terre Solidaire mais d'avoir préparé quelques anecdotes sur la réussite des projets.

4 Ce qu'il reste à faire... appel au don

Nous sommes fiers de ces avancées mais il reste à faire... Ici il faut exprimer le besoin. Sans besoin exprimé, pas de don.

Ex : « Aujourd'hui il faut que la coopérative se dote d'un véhicule pour faire la tournée des producteurs avant les voltigeurs qui cassent les prix. La coopérative est à un tournant, il faut qu'elle passe ce cap pour espérer être autonome. »

C'est maintenant le moment de dire au public qu'il peut être acteur de cette réussite !

« Aidez-nous à soutenir cette initiative qui sera bientôt autonome et permettra aux haïtiens de relever eux-mêmes leur pays! »

Les MSE veulent prêter main forte!

Les Présidents des MSE et du CCFD-Terre Solidaire invitent les équipes de terrain à se rencontrer

Une journée de rencontre des Présidents des Mouvements et Service d'Eglise membres de la collégialité du CCFD-Terre Solidaire s'est tenue le 26 janvier dernier. Des représentants de ces organisations y ont fait part de leur volonté de rejoindre les équipes du CCFD-Terre Solidaire à l'occasion de la collecte nationale des 16 et 17 mars. Nous invitons le Réseau du CCFD-Terre Solidaire à favoriser cette implication. N'hésitez pas à prendre contact avec les équipes terrain des Mouvements. Unissons nos forces pour la solidarité internationale !

Une occasion pour mieux se connaître et envisager l'avenir ensemble

Verbatim

Marie Herrault, secrétaire nationale et Fabien Brosset, trésorier du MRJC et membre de l'AG du CCFD-Terre Solidaire

Le temps d'interpellation de la campagne « Il n'y a pas de petites réussites » serait l'occasion pour les jeunes bénévoles du MRJC d'aller au-devant du public et d'intervenir sur les problématiques agricoles, qui, au Sud comme en France, se posent avec de plus en plus d'urgence. Nous invitons les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire à prendre contact avec les équipes du MRJC, plus ou moins investies dans la collégialité du CCFD-Terre Solidaire. Cette collaboration pourrait être le début d'un renforcement des liens entre les équipes respectives des deux associations et ouvrir à de nouvelles animations communes.

Appel à témoins

Vous préparez une collecte de rue pour Carême ? Vous avez des idées pour sensibiliser le grand public sur notre campagne? Vous organisez une animation avec de l'appel au don? Votre expérience nous intéresse !

Afin de partager les expériences de ces temps forts de collectes qui fleurissent un peu partout en France grâce à vous, votre témoignage nous est essentiel.

Partager votre expérience à l'échelle du réseau : photos, vidéos, retours sur des sessions de formations ou de préparation locale, interrogations, impressions, recommandations pour l'avenir, bref, toutes les informations que vous pourrez nous transmettre sont les bienvenues !

Merci par avance de nous les faire parvenir par mail ou par téléphone à :

Mélanie Thomas
m.thomas@ccfd.asso.fr
01 44 82 80 70

Direction Relations Donateurs

CCFD - TERRE SOLIDAIRE
4 rue Jean-Lantier
75001 Paris
ccfd-terresolidaire.org





ILS TRANSFORMENT
LE MONDE AVEC
NOUS

Il n'y a pas
de petites réussites

Où et comment collecter ?

La question n'est pas anodine et la réponse est multiple. Cette réponse dépend de la réalité locale, des relations entretenues avec le prêtre de la paroisse, des forces, faiblesses et envies de chaque équipe, etc. Imaginons ensemble trois scénarios, trois contextes différents qui ne doivent pas se substituer les uns aux autres mais se compléter :

Collecte en paroisse

La collecte du 5^e dimanche est le temps fort du CCFD-Terre Solidaire. Collecter en paroisse est et reste une priorité. C'est le lieu où toutes les équipes doivent collecter... avant d'aller collecter dans la rue. En fonction des rapports que vous entretenez avec le prêtre, vous adapterez votre présence et vos actions. En sortie de messe, vous pourrez utiliser les affiches de carême pour décorer une table. Les enveloppes de carême, les tirelires à main et les tirelires en carton, ainsi que la boîte à collecter les dons et les contacts pourront vous être utiles. Le kit plantation arrosoir est aussi une façon ingénieuse, avec le journal *Good news*, de présenter les projets de nos partenaires et l'Espérance qui nous anime. Si les

relations ne sont pas bonnes avec le prêtre, alors toute l'équipe se concentrera sur les lieux publics pour rencontrer et convaincre le grand public.

Collecter dans la rue

En décembre, des équipes ont osé la collecte de rue. Pour cela les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire ne manquent pas d'arguments. Là où de nombreuses ONG emploient des jeunes pour « répéter » un texte bref compte tenu du « coût-client », les bénévoles du CCFD-Terre Solidaire sont naturellement enclins à raconter, à convaincre de leur engagement. Pour favoriser cet exercice, deux journées de collecte nationale *Agir pour une Terre solidaire* ont été inscrites au calendrier officiel des appels à la générosité dans l'espace public. Des outils (voir page 3) pourront là-aussi vous aider : aux costumes d'homme-sandwich, au journal *Good News* et au kit plantation arrosoir, nous ajoutons une tirelire à main, un dossard pour une meilleure identification ainsi qu'un marque-page en guise de contre-don. Nous vous conseillons de privilégier un espace fréquenté sans être « passant », en cœur de ville, où vous pensez pouvoir

rencontrer des familles ou des personnes âgées d'environ une cinquantaine d'années (les lieux de rassemblement de jeunes ne sont pas adaptés à la collecte). Vous n'hésitez pas à diffuser les enveloppes de campagne et les *Good News* qui sont à la fois des outils de collecte et de notoriété.

Collecter lors d'une animation avec un partenaire

Beaucoup d'entre vous allez accueillir un partenaire à carême. Peu d'associations ont la possibilité de présenter au public des hommes et des femmes avec lesquels ils ont engagé une histoire aussi forte. C'est, pour le public, un moment de vérité : voici donc ces gens dont le CCFD-Terre Solidaire parle si souvent. Cette incarnation, la puissance évocatrice de leur présence, rendent vos animations hors du commun. C'est aussi à ce moment que la campagne *Il n'y a pas de petites réussites* prend toute sa valeur puisque le partenaire « sort de l'affiche » pour témoigner directement. L'argumentaire « ombrelle » de la campagne est un bon atout : le projet que vous présentez (avec ou sans le partenaire) est représentatif des projets soutenus par le CCFD-Terre Solidaire

qui a à cœur de promouvoir l'utilité sociale, le développement de tous les hommes et de tout l'Homme. Vos animations sont alors des temps forts pour collecter et vous ne devez pas hésiter à utiliser les outils fournis cette année (et les années précédentes, comme les tirelires géantes ou les boîtes à collecter les contacts et les dons). L'équation « une animation = un don » doit redevenir à cette occasion le leitmotiv des équipes tant il est vrai que la collecte est essentielle pour faire se renouveler les temps de partage entre nos partenaires et le public.

Encore une fois, il n'y a pas une façon de collecter, ni à un seul moment ou à un seul endroit. Pour relier la solidarité internationale au don, votre imagination est le meilleur atout. Bien sûr la rigueur dans l'utilisation des outils (bien décorer le lieu, valoriser le sens avec des contenus photos, vidéos, etc., mettre en avant les outils de collecte) est aussi essentielle pour prolonger votre imagination et offrir une « grande réussite » à votre dynamisme. Pour vous appuyer dans vos démarches, le "National" investit lui aussi l'espace public avec des outils de communication (via les médias) et des actions de collecte. Il ne s'agit pas pour nous de nous substituer à tel ou tel dispositif local mais bien d'être en synergie et de multiplier les occasions de contacts et de collectes. Ensemble, nous donnons un écho plus puissant à l'appel au don du CCFD-Terre Solidaire.

PLAN MEDIA CARÊME 2013

	Format	Nbre de faces / spots / insertions / impressions /	GRP	Fevrier				Mars				
				5	6	7	8	9	10	11	12	13
				28	4	11	18	25	4	11	18	25
Radio				Nbre spots								
France Inter	30s	26								14	17	
Europe 1	30s	21								15	17	
France Bleu	30s	24								14	17	
RTL	30s	30								14	17	
RCF	30s	42						4			17	
RND	30s	52						4			17	
Total Plan Radio		195										
PLAN Presse				Nbre Insertions								
Le Monde	News	4										
Le Nouvel Observateur	PQ	2					21			7	14	
Marianne	PQ	3						2		9	16	
L'Express	PQ	3					20			6	13	
Télérama	PQ	3						2		9	16	
Madame Figaro	PQ	3						1		8	15	
Alternatives Economiques	PQ	2					27					
Pèlerin	PQ	3						28		7	14	
La Vie	PQ	3						28		7	14	
La Croix	News	4								6	14 et 16	
Témoignage Chrétien	PQ	1										
Famille et Education	PQ	1							4			
Total Plan Presse		32										

IL N'Y A PAS DE PETITES RÉUSSITES QUAND L'HOMME EST AU CŒUR DES PROJETS

Gracita Osias, 57 ans, institut ITECA

Le séisme n'a pas anéanti sa conviction. En Haïti, Gracita sillonne au quotidien les campagnes pour aider les paysans. Sa force, elle la puise dans l'espoir de ces hommes et ces femmes qui refusent de baisser les bras.



**CARÊME DE
PARTAGE
2013**



**FAITES UN DON POUR LES 500 PARTENAIRES SOUTENUS
PAR LE CCFD-TERRE SOLIDAIRE.**