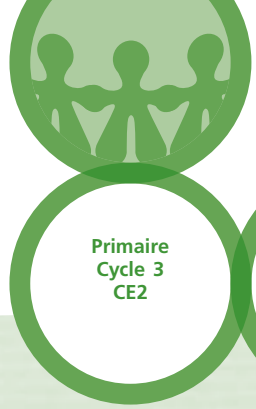


## Dis-moi

## d'où je viens !



Primaire  
Cycle 3  
CE2

## LIENS AVEC LES PROGRAMMES

Références au programme scolaire.  
Extraits du BO du 19 juin 2008 et du BO n° 1 du 2 janvier 2012.

## Les apprentissages fondamentaux

**Histoire** > Le XX<sup>e</sup> siècle et notre époque. Les révolutions scientifiques et technologiques au XX<sup>e</sup> siècle, la société de consommation. À partir de documents de nature différente (publicité, affiche, graphique, extrait de film de fiction, photographie), prendre conscience du développement de la société de consommation.

**Géographie** > Activités économiques. Savoir compléter ou réaliser un schéma retraçant le chemin ou la fabrication d'un produit industriel agro-alimentaire choisi en fonction de la production locale.  
Vocabulaire : activités agricoles, activités industrielles, activités de services.

**Géographie** > Des réalités géographiques locales à la région où vivent les élèves.  
La circulation des hommes et des biens.

- À partir d'exemples concrets, connaître quelques raisons de déplacements des habitants et les moyens de transports existants, de l'échelle locale à l'échelle régionale (travail, nourriture, loisirs...).
- Connaître quelques moyens de transport de voyageurs et de marchandises, les axes de circulation adaptés et les lieux de débarquement et d'embarquement des passagers et des marchandises (gares, aéroports, ports, station de bus, de métro).

## Socle commun de connaissances et de compétences

**La maîtrise de la langue française (compétence 1) :**  
Lire avec aisance (à haute voix, silencieusement) un texte.

**La culture humaniste (compétence 5) :**  
Identifier les périodes de l'histoire au programme ; lire et utiliser textes, cartes, croquis, graphiques.

**L'autonomie et l'initiative (compétence 7) :** Écouter pour comprendre, interroger, répéter, réaliser un travail ou une activité. Échanger, questionner, justifier un point de vue.

## OBJECTIF GÉNÉRAL

- > Faire prendre conscience des impacts de la société de consommation caractéristique du XX<sup>e</sup> siècle.

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- > Analyser un outil de la société de consommation : la publicité de supermarché.
- > Découvrir les besoins et les moyens de transports de marchandises.
- > Découvrir les 3 secteurs d'activités (agricoles, industrielles, commerciales) et les conditions de travail.
- > Permettre aux élèves de faire le lien entre les produits qu'ils consomment et les pays d'origine de ces produits.
- > Découvrir le commerce équitable.

## DOCUMENTS ET MATÉRIEL NÉCESSAIRES

- > Faire apporter aux enfants des publicités de supermarché
- > Une grande feuille blanche, des étiquettes
- > Une photocopie par groupe de 2 ou 3 élèves des annexes 1 et 2.
- > Une carte Peters du CCFD-Terre Solidaire ou un planisphère

**DURÉE** : 3 séquences de 45 mn

## DÉROULEMENT

## ● ÉTAPE 1-A : "Les promotions de la semaine" (20 mn)

À partir de supports publicitaires de supermarchés :

- > Faire feuilleter les publicités et faire repérer les catégories de produits que l'on y trouve (alimentaire, habillement, loisirs...).
- > Faire observer les prix (taille, prix barrés, tickets de pourcentage...).
- > Faire rechercher l'origine de produits des 3 catégories citées ci-dessus (provenance des aliments, lieux de confection des vêtements, lieux de production des jeux vidéos).

## ● ÉTAPE 1-B : D'où vient ce que l'on mange ? (25 mn)

Sur la fiche annexe 1, les élèves par groupe de deux relient le produit consommé en France à son pays producteur (le pays qui arrive en tête de la production mondiale de ce produit).

Après avoir fait une auto-correction en lisant le tableau qui donne les réponses (annexe 2), les enfants placent les étiquettes « produit » découpées de la fiche annexe 2 sur la carte ou le planisphère.

Reprise avec toute la classe :

Pourquoi certains produits ont été importés d'aussi loin ?

Selon vous, comment sont-ils transportés ?

Quelles sont les conséquences de la distance géographique entre le pays producteur et le pays consommateur ?

## Dis-moi d'où je viens !



Primaire  
Cycle 3  
CE2

### ● ÉTAPE 2 : C'est coton ! (45 mn)

- > Reprendre ce qui a été découvert lors de la séquence précédente.
- > Les élèves lisent le texte *Zoé au pays du coton* (annexe 3 - partie 1) ci-joint. Les élèves écrivent sur des étiquettes les différentes étapes de la fabrication d'un tee-shirt, en reprenant les infos du texte. Ils viennent ensuite placer les étiquettes sur la carte ou sur le planisphère.
- > Les élèves lisent le texte *Zoé au pays des jeux vidéo* (annexe 3 - partie 2). Les élèves relèvent les différentes étapes de la production et de la vente d'une console vidéo et l'écrivent sur des étiquettes à partir de la lecture de ce texte. Ils viennent, ensuite, les placer sur la carte ou sur le planisphère.

#### Questions en classe entière

- > Quelles sont les conditions de travail de Mademoiselle Cheung ?
- > Quels sont les points communs avec la fabrication d'un tee-shirt ? Quelles sont les différences ?
- > Pourquoi les ouvrières sont-elles peu payées ? (Faire le lien avec la politique de prix bas et de promotions).

### ● ÉTAPE 3 (45 mn)

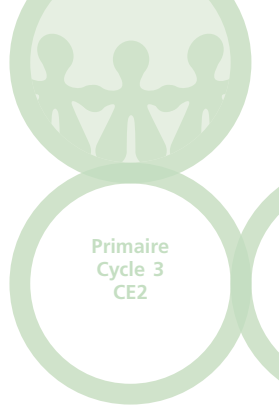
Les élèves lisent le récit (annexe 4) de *Rama, cultivatrice de coton* au sein d'une coopérative équitable.

Les élèves répondent à un questionnaire qui va leur permettre de découvrir les caractéristiques du commerce équitable.

Reprise en classe : l'enseignant demande aux élèves les caractéristiques qu'ils ont découvertes du commerce équitable.

## RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE POUR L'ENSEIGNANT

- 1 > **Rama est cultivatrice de coton au Mali** → Le commerce équitable soutient de petits producteurs dont de nombreuses femmes qui ont du mal à trouver leur place dans la vie économique
- 2 > **Ce métier est difficile car le cotonnier est une plante exigeante, très fragile, qui demande beaucoup d'attention** → Le commerce équitable soutient principalement des productions agricoles car elles sont source de subsistance dans les pays pauvres.  $\frac{3}{4}$  des victimes de la faim sur la planète sont des paysans.
- 3 > **Rama est membre d'une coopérative, un groupement de femmes qui s'entraident pour être plus fortes** → Le commerce équitable soutient des groupements de producteurs afin de diffuser un rayonnement communautaire large de cette action.
- 4 > **La coopérative vend son coton au sein de la filière du commerce équitable. Ce coton est acheté à bon prix, et les acteurs du commerce équitable s'engagent à tenir ce prix de manière durable** → Le prix juste et garanti est un des critères fondamentaux du commerce équitable. L'engagement dans la durée auprès des producteurs en est un autre.
- 5 > **Le commerce équitable permet de payer des dépenses qui améliorent les conditions de vie des habitants** → Le prix payé au producteur par le commerce équitable permet aussi des financements pour améliorer la production (passer au bio par exemple) et pour améliorer les conditions de vie communautaires (accès à la santé, au logement, à l'éducation).
- 6 > **Rama est fière de son métier car elle produit un coton de qualité, qui ne détruit pas l'environnement et que les utilisateurs seront eux-mêmes fiers de porter** → De plus en plus, le commerce équitable a des préoccupations environnementales qui s'ajoutent à ses préoccupations sociales premières.



Dis-moi d'où je viens !

**CONCLUSION DE L'ACTIVITÉ**

Les enfants débattent des questions :

Que peut-on faire ici en tant que consommateur pour améliorer les conditions de travail dans les pays du Sud ?

Comment fait-on la différence entre un produit non équitable et un produit équitable ?

**QUELS LABELS POUR QUELS CRITÈRES ?**



Les labels et systèmes de garanties historiques du commerce équitable sont Fair Trade Max Havelaar et WFTO. Leurs référentiels intégrant de plus en plus les aspects environnementaux, les logos de ces labels sont souvent accompagnés des logos de l'agriculture biologique. Les plus répandus sont le label biologique européen et le label national. À noter que d'autres labels de l'agriculture biologique tels que Nature et Progrès ou Demeter intègrent en plus des critères sociaux qui les rapprochent des critères du commerce équitable.



De nombreux nouveaux labels de commerce équitable sont apparus ces dernières années. Ceux-ci combinent tous les critères du commerce équitable avec ceux de l'agriculture biologique. C'est le cas par exemple du label Ecocert Équitable initié par l'organisme de certification Ecocert bien connu des consommateurs de produits biologiques. C'est le cas également du label Naturland développé par l'entreprise de produits biologiques Rapunzel.



# Les origines des aliments

## Pays producteurs/consommateurs

Primaire  
Cycle 3  
CE2


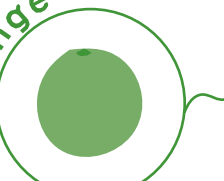
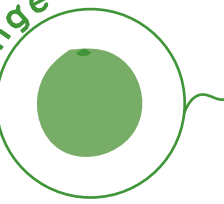

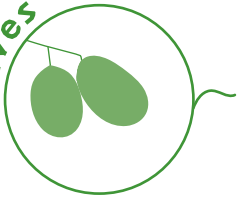




ANNEXE 1

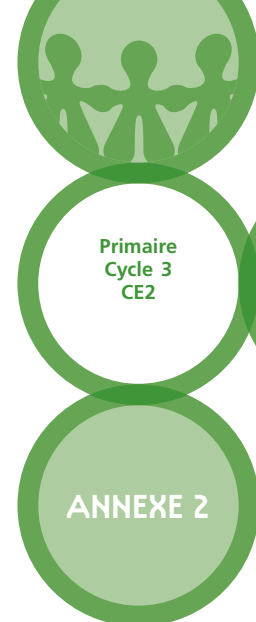
### Consigne

Relier par un trait chacun de ces aliments au pays qui est un des plus importants producteurs.

Aliments consommés en France

Pays producteurs









<p>Banane</p> 	<p>Cacao</p> 	<p>● Espagne</p>
<p>Orange</p> 	<p>Café</p> 	<p>● Chine</p>
<p>Olives</p> 	<p>Riz</p> 	<p>● Brésil</p>
<p>Thé</p> 	<p>Arachides</p> 	<p>● Côte d'Ivoire</p>
<p>Sucre de canne</p> 		<p>● Inde</p>



## Solutions de l'annexe 1

Faire des étiquettes des produits cités.

Étiquettes à découper et à placer sur le planisphère.

Aliments consommés en France	Pays producteurs
 Cacao	Côte d'Ivoire
 Banane	Inde
 Café	Brésil
 Orange	Brésil
 Riz	Chine
 Olives	Espagne
 Arachides	Brésil
 Thé	Chine
 Sucre de canne	Chine

## L'autre monde de Zoé :

## extraits



Primaire  
Cycle 3  
CE2

## ANNEXE 3

**Zoé au pays du coton**

Zoé s'habille pour aller à l'école. Sous sa veste, elle porte un tee-shirt violet de sa marque préférée. Ce tee-shirt est en coton. Il lui raconte son histoire...

Le coton est issu d'une plante qui s'appelle le cotonnier. En Afrique, dans des pays comme le Bénin ou le Mali par exemple, il est récolté à la main par des femmes qui travaillent très dur et gagnent peu d'argent.

Le coton est ensuite envoyé au Maroc, pays d'Afrique du Nord, dans des usines où il est tissé, teint et cousu pour devenir un tee-shirt.

Dans ces usines, les employés sont aussi le plus souvent des femmes qui travaillent dans des conditions très pénibles, sans toujours gagner assez d'argent pour faire vivre leur famille.

Quand il quitte l'usine, le tee-shirt est envoyé en France par bateau, puis en camion vers les magasins.

Le coton a donc fait un long voyage avant de devenir un tee-shirt et d'être vendu dans le magasin où Zoé l'a acheté avec son papa...

**Zoé au pays des jeux vidéo**

En rentrant de l'école, Zoé découvre sur la table du salon la console vidéo de son grand frère : la console lui raconte aussi son histoire.

Des ingénieurs français et japonais ont été payés très cher pour avoir l'idée de sa création.

Elle a ensuite été fabriquée dans une usine chinoise comme celle dans laquelle Mlle Cheung travaille. À 15 ans, elle travaille 10 heures par jour, 6 jours

par semaine, dans un atelier où il fait très chaud. Mademoiselle Cheung tombe souvent malade mais elle n'a pas le droit de s'absenter de son travail sinon, elle peut être renvoyée. Elle ne gagne que 2 € pour chaque journée de travail. Enfin, la console a pris l'avion pour être vendue en France. Elle explique à Zoé qu'elle ne parcourt pas le monde entier : elle voyage surtout vers les États-Unis et l'Europe.

Elle aimerait bien connaître l'Afrique, mais elle sait que la plupart des enfants qui vivent là-bas n'ont pas de jeux électroniques, et qu'ils n'ont parfois même pas accès à l'électricité. Zoé est contrariée parce qu'elle vient d'apprendre, elle laisse la console de son frère de côté, pour prendre deux petits coquillages. Elle invente alors un jeu avec, et s'imagine en train de jouer avec des enfants du bout du monde. Cela lui redonne le sourire.

**L'AUTRE MONDE DE ZOÉ**

Les textes « Zoé au pays du coton » et « Zoé au pays des jeux vidéo » sont extraits de la publication « L'autre monde de Zoé ». Outil réalisé par Ritimo, Starting-block et le CCFD-Terre Solidaire pour faire découvrir la mondialisation aux enfants de 8 à 13 ans, à travers quelques domaines emblématiques : l'éducation, la santé, les vêtements. Ce document se veut être une réponse à une publication réalisée pour le monde scolaire par les ministères de l'Économie et des Finances et de l'Éducation Nationale. L'autre monde de Zoé présente une version moins idéalisée de la mondialisation, consciente des inégalités dans les échanges Nord/Sud.

Existe en anglais et en espagnol. Outil accompagné de fiches pédagogiques. Disponible sur le site Internet du CCFD-Terre Solidaire [ccfd-terresolidaire.org](http://ccfd-terresolidaire.org).

# Rama, cultivatrice de coton



**Je suis malienne et je cultive du coton.**

C'est un métier très difficile car le cotonnier est une plante très fragile, attaquée par de nombreux insectes et maladies. Pourtant, je m'en sors bien depuis que j'ai rejoint, il y a 3 ans, d'autres cultivatrices réunies dans ce qu'on appelle une coopérative. Dans cette coopérative, nous nous entraisons pour être plus fortes. Nous avons fait le choix, par exemple, de ne pas vendre notre coton à n'importe quel prix. Cela a été possible grâce au commerce équitable. Nous vendons désormais à un prix qui nous permet de nourrir nos familles, cette année et les années qui vont suivre. Une partie de l'argent gagné va même nous aider à créer un centre de santé dans le village. Et puis, nous avons reçu des formations pour ne pas utiliser d'insecticides chimiques qui appauvrissent la terre, polluent l'eau et causent des maladies graves. Nous produisons ainsi un coton sain apprécié par ceux qui l'utilisent.

**Questions sur le texte**

- 1 Qui est Rama ?  
Quel est son métier ?  
.....  
.....  
.....
- 2 Pourquoi son métier est-il difficile ?  
.....  
.....  
.....
- 3 Travaille-t-elle seule ? Pourquoi ?  
.....  
.....  
.....
- 4 Parvient-elle à vivre de son métier ? Pourquoi ?  
.....  
.....  
.....
- 5 Quels sont les autres avantages à travailler avec les acteurs du commerce équitable ?  
.....  
.....  
.....
- 6 Est-elle fière de son travail ? Pourquoi ?  
.....  
.....  
.....