

Le « jeu d'orange » - version Immersion en région Centre

Romain Simonneau pour le CCFD-Terre Solidaire



Jeu inspiré du [jeu pommique](#) de Frères des Hommes, et de sa variante « Alimentterre ».

Approche :

- Ce jeu a été pensé pour être joué dans l'espace public, avec ou non d'autres dispositifs à côté (porteur de paroles, zone de gratuité, disco-jus, ...).
- Le jeu est un prétexte simple favorisant l'accroche d'un « public familial socialement hétérogène et de faire passer un message de façon non-violente » (Jérôme Guillet), c'est-à-dire sans forme de discours militant.
- C'est avant tout un jeu gustatif, une occasion de parler des différentes manières de faire ses courses ou de ce que l'on mange. Un jeu dans lequel le contenu militant est extrêmement variable : parfois inexistant, souvent faible, d'autres fois important. On partira toujours de ce dont les gens ont envie de parler, pas de ce dont nous aimerions les convaincre.

Voir les ressources ALIMENTERRE sur ce sujet :

<http://www.alimenterre.org/ressource/jeu-dorange-trame-danimation>

Complément à ce jeu : visionner le film documentaire réalisé par Meriem Lay et Guillaume Viart (2013)

<https://www.youtube.com/watch?v=AYte9e5eWao>

Dossier OXFAM « Déclics et des claques » n°18 L'univers impitoyable du commerce de l'orange

<http://www.oxfamagasinsdumonde.be/s-informer/declics-et-des-claques/>

Les principes du jeu :

- Quel jus d'orange vient du supermarché ? Lequel est bio ? Lequel est du 100% jus de fruits ?... Le jeu est un support pour évoquer la diversité écologique, les échanges agricoles mondiaux, la situation des paysans, au Sud comme au Nord.
- L'animateur joue au marchand pour attirer le chaland, précisant que le jeu est gratuit
- Essayer de varier les gammes de prix et les lieux d'achats (supermarché, boutiques spécialisées, magasins bio, boutiques en ligne, épicerie, marché...), sans forcément aller vers les idées reçues : du jus d'orange bio peut être moins cher que du jus d'orange de grande marque....

Matériel :

- table, tréteaux, nappe, et fond de scène (panneau, etc.) pour annoncer le « jeu d'orange »
- des bouteilles de jus d'orange pour le jeu
- autant de bouteilles vides que de jus à deviner, sans étiquettes
- 1 entonnoir ; des gobelets réutilisables ; de quoi rincer les gobelets
- étiquettes / gommettes
- Un porte document pour y mettre des documents à emporter. Pour ne pas les donner soi-même !
- tableau à remplir par les participants + crayons

A titre indicatif :

Jus d'orange (Intermarché) :	(euro/litre)	SUCRE (en G. pour 20cl)
Top budget jus d'orange	(0,85€)	20
Joker Pur jus 100%	(1,57€)	17,4
Andros Pur jus 100%	(1,73€)	22
Paquito pur jus 100% Brésil	(2€)	17,2
Paquito bio pur jus 100%	(2,54€)	25,2



Déroulement :

- Trouver un endroit propice dans l'espace public, avec du passage. Un lieu où l'on se sentira à l'aise.
- Installer le matériel de dégustation, et un endroit pour poser des tracts à emporter
- Expliquer que le jeu peut se jouer à plusieurs en même temps ; possibilité de former des équipes
- but : déguster des jus et remplir le tableau/répondre aux questions avec un max d'infos sur chaque jus, goûté seul ou en groupe/équipe.

Amorce pour les animateurs afin d'attirer les passants :

Voici un jeu de dégustation, gratuit, qui veut essayer ? 5 minutes de jeu ! des cadeaux à remporter

Qui a bu un jus d'orange ce matin au petit déjeuner ?

Si oui :

- Qui a bu du 100 % pur jus ? du jus à base de concentré ? du jus à base de nectar ? Qui ne sait pas ?
- Quel est votre principal critère pour acheter du jus d'orange : le prix ? la qualité/teneur en fruits et vitamines ? L'emballage et la conservation ?

Plusieurs niveaux d'échanges au travers du jeu avec les passants :

- 1 : lié au jeu même et à ses règles

Rester dans le domaine de la rencontre autour d'un jeu : avez-vous déjà joué à un jeu de dégustation ? En pleine rue ? Aimez-vous jouer ? Vos jeux préférés ?

- 2 : centré sur ce dont les gens ont envie de discuter au cours du jeu

Amener une première série de questions simples, peut-être en lien avec l'amorce (plus haut) : l'aspect du jus, le prix, la qualité (bio ou pas, ...)

- 3 : des infos que l'animateur va glisser de manière légère et non agressive

Les modes de production, les conditions de travail, les dégâts sur l'environnement (lire les documents en lien ci-dessus) ; éventuellement remettre une invitation (tract, ...) des passants à un événement ultérieur CCFD-Terre Solidaire.

- 4 : éventuellement, centré sur les motivations de l'animateur

Parler d'engagement citoyen, ou comme consommateur responsable, ou sympathisant / donateur / membre d'une ONG, ... Doit-on arrêter de boire du jus d'orange ? Recommandations pour l'alimentation et la santé : quels liens avec les lobbies agroalimentaires ?

Annexes :

TABLEAU 1 : GRILLE D'ANALYSE DES JUS D'ORANGE (pour l'animateur)

MARQUE DU JUS / numéro pour le jeu	Lieu d'achat	Prix au litre en € TTC	Type de jus / teneur en orange - vitamine C - sucre	Pays d'origine des oranges	Type d'emballage	Autres infos et labels qualité

...

TABLEAU 2 : GRILLE DE REPONSES (à distribuer aux joueurs)

MARQUE DU JUS	Goût : note de 1 (très bon) à 5 (mauvais)	Caractéristiques (acide, sucré, fade...)	Type (100% pur jus, jus à base de concentré, à base de nectar, aromatisé...)	Lieu d'achat (supermarché, boutiques spécialisées, magasins bio, boutiques en ligne, épicerie, marché...)	Type d'emballage (Tetrapack, verre, carton, plastique...)	Prix au litre en € TTC	Autres infos et labels qualité (Commerce équitable, Bio, ...)

...